

Tayyare Limanı Dergisi 9'uncu Sayısı Yayınlandı

Tayyare Limanı Dergisi 'Adı E-Ticaret. Bu Bildiğin Ticaret!' başlığı altında e- ticareti konu aldığı 9'uncu sayısını tayyarelimani.com'da yayınladı.

İki aylık e-ticaret ağırlıklı yılın son sayısı ile okuyucularının karşısına çıkan Tayyare Limanı'nda e-ticaretin öncü isimlerine yer veriliyor. Sloganı "E-Ticaret Eşittir IdeaSoft" olan IdeaSoft'un CEO'su Seyhun Özkara e-ticareti kendi hayatından kesitlerle anlatıyor.

Takıştır markası kurucusu Celal Uzunoğlu ve Bebeğen markası kurucusu Ömer Gürler ise başarılı bir markanın gerekliliklerine e-ticaret üzerinden yer veriyor. Derginin devamında Kreatif Direktör Özkan Gözütok "Adı E- Ticaret, Bu Bildiğin Ticaret" yazısı ile e-ticaretin her geçen gün kolaylaştığını ve öneminin arttığını söylüyor.

Dünya'da E-Ticaret ve Türkiye'de E- Ticaret bölümünde ise e-ticarete yönelik güncel gelişmeler aktarılıyor. Pandemi sürecinde kadınların tüketim eğilimlerine yönelik bir araştırma yapan Nazan Taşlı, pandemi sürecinde e-ticaretin öne çıkmasına vurgu yapıyor.

Doğanın Sesi Türkiye köşesinde ise Eray Şen, arıların dünyamız için öneminden bahsediyor. "Bir Yaratıcılık Oyunu: Reklam" başlığı altında Havas İstanbul'da Creative Group Head olarak görev yapan Alican Kılıçoğlu ile Nisa Aydın röportajı yer alıyor.

İzlemeden Olmaz, Kreatifin Keşfi, Konuşulanlar ve Yaratıcılık bölümleri ise birbirinden özel içerikleriyle dergide yerini almaya devam ediyor.

Dijital ve ücretsiz olarak indirilebilen Tayyare Limanı Dergisi yeni sayısı ve birçok içeriğiyle tayyarelimani.com'da okuyucularını bekliyor.

Online olarak yayınlanan Tayyare Limanı Dergisini dijital basın uygulamasında ve tayyarelimani.com web sitesinde bulabilirsiniz.